

# Informe de Gestión 2015



09

Salamanca Film Commission



## **SFC Salamanca Film Commission**

### **Índice**

- 1. Presentación**
- 2. Objetivos**
- 3. Resumen cualitativo de actividades**
- 4. Desarrollo de actividades**
- 5. Conclusiones**



## 1. Presentación

La actividad de Salamanca Film Commission durante el año 2015 ha superado a la realizada en 2014. Desde la oficina de promoción audiovisual se han gestionado 66 producciones, lo que supone una estabilidad en los trabajos desarrollados con el mundo de la imagen y el consiguiente beneficio económico y turístico.

En 2015 se han grabado seis largometrajes, todos ellos producidos por profesionales de la ciudad. Destaca la finalización de las películas iniciadas en 2014 por Gabriel Velázquez “Subeterranean” y “Análisis de Sangre Azul”. Además Pablo Moreno ha encontrado su espacio en el mundo de los audiovisuales histórico religiosos, como su trabajo, “Soledad” y “Poveda”, grabado durante este año que verá la luz en los cines en el 2016. También hay que hablar de Jon Cenzual que ha completado su trilogía cinematográfica, comenzada hace seis años con “El Pastor”, que espera su estreno en cines del Reino Unido y por último “Namida” de Alba Gómez Rollán.

Los documentales nacionales e internacionales tan necesarios para la promoción exterior también nos han acompañado a lo largo del año: “The Getaway” (Australia), “Un viaje feliz” (Japón), “Zhannas, just as married” (Rusia), “Noche de Miedo” (Sudamérica), “The Myth of the Spanish Inquisition” (USA), “Na Ceste” (República Checa), “Hernán Cortés” (Méjico), “Spain in detail” (España), “También entre pucheros anda el Señor”, Los Documentales de La 2”, “Yo amo mi mercado”, “Aquí en la

Tierra"... han "vendido" al espectador el patrimonio, la gastronomía o el ocio salmantino.

Durante 2015 volvemos a destacar la pequeña pero floreciente producción local que año tras año supone una salida laboral para los licenciados en Comunicación: Contracorriente Producciones, Isopro Producciones, Lombo Teatro, Neoaurea, Refugio Creativo, Javier Díez (anteriormente Corto de Mentes) , Jabuba Films... están creciendo dentro del mercado nacional e internacional.

Hemos retomado la actividad cultural y social del 2013 con el Manhattan Short Film Festival y el Festival de Cine Corto de Salamanca, además de continuar con el Festival de Cine Doméstico y la colaboración con diferentes audiovisuales como el spot de la campaña contra el cáncer de mama protagonizado por Malú: "Carretera y Manta".

La formación y la inserción laboral es otro de los ejes en las dinámicas de trabajo, tratando que las diferentes obras audiovisuales que se realizan desde las universidades y el IES Rodríguez Fabrés tengan el máximo grado de profesionalidad.

Por último, destacar que los excelentes resultados son fruto de la línea de trabajo que hemos llevado durante 11 años en Salamanca Film Commission: trabajar con cada rodaje como un documento audiovisual único, seriedad, honestidad, austeridad y discreción.

## 2. Objetivos

- Desarrollar y mantener una industria audiovisual en la ciudad mediante la producción propia y foránea.

### 2.1 Objetivos generales

- Promocionar Salamanca a través de las diferentes expresiones audiovisuales que existen (cine, publicidad, spots, fotografía, videoclips, dvd industrial, internet...).

### 2.2 Objetivos específicos

- Hacer el trabajo más fácil a todas aquellas productoras que quieran desarrollar sus producciones en la ciudad.
- Informar a las productoras de todas las posibilidades que ofrece la ciudad.

- Coordinar todos los recursos ya sean públicos o privados demandados por las productoras.
- Potenciar todos aquellos recursos audiovisuales en los que la ciudad es deficitaria.
- Comprometer a la ciudadanía con los rodajes que se llevan a cabo en la ciudad.
- Potenciar la colaboración con otras Film Commission.
- Dinamizar proyectos universitarios.
- Inserción laboral.

### 3. Resumen cualitativo de actividades

Cada uno de los objetivos planteados se han conseguido con el desarrollo de las siguientes tareas o actividades:

#### 3.1 Actividades orientadas a promocionar Salamanca en las diferentes producciones

- Oficina en Madrid.
- Mantenimiento del material promocional:
- Web [www.salamancafilmcommission.com](http://www.salamancafilmcommission.com)
- Mantenimiento del folleto Salamanca Film Commission.
- Actualización del apartado de noticias y el perfil de Facebook.
- Recuperación, selección y realización de fotografías, destinadas a profesionales del audiovisual. Este año se han realizado unos 40 reportajes fotográficos.
- Entrevistas con productoras del medio audiovisual.
- Realización de 2 viajes promocionales.
- Entrega de material promocional e informativo de Salamanca.
- Atención directa a productoras, directores y distribuidoras.
- Realización de 7 viajes de familiarización con profesionales del sector audiovisual.
- Realización de 2 viajes de localización.
- Organización del Manhattan Short Film Festival.
- Participación en Festival de Cine Corto en Vídeo de Salamanca.
- Participación en la cuarta edición del Festival de Cine Doméstico de Salamanca.

#### 3.2 Actividades orientadas a facilitar el trabajo de las productoras.

- Ayuda en producción.
- Acompañamiento en rodaje.
- Resolución de problemas.

- Tramitación de 297 permisos de rodaje.
- Tramitación de 142 permisos de circulación en zona peatonal de vehículos de rodaje.
- Tramitación de 152 permisos de aparcamiento de vehículos de rodaje.
- Tramitación de 75 permisos especiales (rodajes con armas, fuegos artificiales, menores, etc.).
- Derivación hacia los profesionales adecuados.
- Préstamo de oficina de producción.
- Realización de 10 cartas de apoyo a rodajes en sus diferentes fases de producción.
- Realización de 62 notas de prensa en colaboración con el departamento de Comunicación.

### 3.3 Actividades desarrolladas con el fin de informar, orientar y asesorar a las productoras, sobre todas las posibilidades que ofrece la ciudad

Información sobre:

- Los servicios prestados por Salamanca Film Commission
- Las características y peculiaridades de las localizaciones.
- Las peculiaridades de cada permiso de rodaje.
- Empresas y recursos de Salamanca
- Características de Salamanca (clima, extensión, infraestructuras, etc.)
- Orientación y asesoramiento acerca de:
- Los días idóneos para el rodaje.
- Localizaciones.
- Recursos de la ciudad.
- Problemas que se pueden plantear.
- Responsables de localizaciones de titularidad no municipal.

### 3.4 Actividades orientadas a la coordinación de los recursos públicos y privados de la ciudad.

- Reuniones de coordinación con la Policía Local de Salamanca:
- Solicitud de los permisos de rodaje, aparcamiento y circulación en la vía pública.
- Información detallada de aquellas peculiaridades del rodaje que podrían afectar a la normal circulación de vehículos o personas.



- Información de todas aquellas actividades de la productora que requieran de la presencia de la autoridad pública.
- Apertura de aquellos espacios que actualmente están cerrados al público.
- Reuniones con el servicio municipal de mantenimiento, limpieza y alumbrado público.
- Solicitud de material de mantenimiento.
- Información de aquellas actividades de la productora que requieran de la presencia del servicio de limpieza.
- Mantenimiento, renovación y gestión de las bases de datos de:
  - Técnicos del Sector Audiovisual.
  - Figurantes.
  - Actores.
  - Empresas del sector audiovisual.
  - Personal no cualificado (carga y descarga, seguridad, modelos, azafatas, etc.).
  - Otras empresas (catering, hoteles etc.).
- Recursos dependientes de instituciones públicas (Universidad, Ayuntamiento, Instituciones Religiosas, Hospitales...).
- Entrevistas y reuniones con empresarios del sector hostelero y la restauración.
- Reuniones con responsables de la concejalía de juventud.
- Reuniones con los principales grupos de teatro de la ciudad.
- Derivación hacia los recursos y/o servicios de Salamanca que más se adecuen a las necesidades de cada productora.
- Reunión con responsables de la Universidad Pontificia de Salamanca
- Reunión con responsables de la USAL
- Reunión con responsables de Diputación Provincial.

### 3.5 Actividades orientadas a potenciar todos aquellos recursos audiovisuales en los que la ciudad es deficitaria.

- Reunión con diferentes productores madrileños.
- Reuniones con proveedores madrileños.
- Reunión con proveedores castellano-leoneses.
- Reunión con productores castellano-leoneses.
- Reunión con Film Commission Castilla y León.

### 3.6 Actividades orientadas al compromiso de la ciudadanía con los rodajes en Salamanca:

- Redacción de notas de prensa en colaboración con el departamento de Comunicación de Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca S.A.U:
- Informar a la ciudadanía de los rodajes que se producen en la ciudad.
- Movilizar a la ciudadanía para participar en los casting promovidos por las productoras.
- Informar a la ciudadanía de los cortes de tráfico y posibles molestias ocasionados por los rodajes.

### 3.7 Actividades orientadas a potenciar la retroalimentación con otras Film Commission:

- Celebración de reuniones profesionales.
- Mantenimiento del contacto telefónico y vía e-mail.
- Intercambio constante de información.
- Diversas reuniones con otras Film Commission.
- Participación en European Film Commission.
- Aumento de la actividad y participación en Spain Film Commission.

## 4. Desarrollo de actividades

### 4.1 Oficina de Salamanca Film Commission en Madrid.

- El aumento de los rodajes se debe en gran medida a una de las apuestas comerciales que se ha realizado desde Salamanca Film Commission: la oficina de atención a rodajes instalada en Madrid, gestionada por Manuel Sanabria, permite tener un contacto directo con profesionales del sector a través de los que se posee información privilegiada de los movimientos de mercado, además de asistir a eventos, reuniones y estrenos en los que se decide gran parte del destino de la producción audiovisual. Contar con una oficina comercial en Madrid, en lo que Salamanca fue pionera, está siendo imitado por otras film commissions.
- Los trabajos que se desarrollan desde Madrid son los siguientes:
- Información y presentación a productoras sobre el funcionamiento de Salamanca Film Commission así como de los servicios que se prestan.



- Visitas comerciales a las productoras afincadas en Madrid y atención directa a las productoras afincadas en Madrid: desde la oficina filial de Madrid se informa, orienta, asesora y facilita el trabajo de las productoras que ya están realizando sus trabajos en la ciudad.
- Trabajos coordinados con la oficina de Salamanca, con el fin de hacer viables los rodajes en nuestra ciudad.
- Coordinación en viajes de familiarización.
- Coordinación de agenda y elaboración de lista de contactos directos.
- Apoyo en la producción a los rodajes salmantinos, desde Madrid se trata de cubrir todos aquellos aspectos en los que la ciudad es deficitaria (actores, iluminación, sonido...)
- Coordinación de trabajos de marketing directo.

#### 4.2 Resumen de actividades:

##### Viajes de familiarización:

- Viaje a la ciudad con Stefano Mazzeo, productor y localizador del canal norteamericano EWTN, se cierran las localizaciones del documental The Myth of the Spanish Inquisition.
- Viaje a la ciudad con Yolanda Pérez Martínez, productora de Pandorga Comunicación, se cierran las localizaciones para el rodaje de “Los Documentales de La2”.
- Viaje a la ciudad con Juan Sanz, Project Manager de Sinedie Comunicación, se cierran las localizaciones del audiovisual “Ciudades Patrimonio de la Humanidad”.

##### Reuniones con productoras y profesionales del medio:

- Conversaciones con las productoras Bambú (“Velvet”, “Gran Hotel...”), y con Diagonal (“El tiempo entre costuras”) para información sobre los detalles de producción de las dos nuevas series diarias que se están preparando desde principios de 2015. Finalmente y tras varias conversaciones se confirma que el rodaje de ambas será enteramente en plató (Madrid), salvo algún exterior que rodarán en la provincia de Madrid.

- Reunión con Alejandro Pérez, primer ayudante de dirección Alicia Yubero, directora de producción, que se encuentra preparando la serie de TVE “El Ministerio del Tiempo”. Reunión en la que se les informa sobre el trabajo de Salamanca Film Commission. Finalmente, ruedan los exteriores en la provincia de Madrid, o los generan digitalmente en posproducción.
- Nueva reunión con el productor y realizador Pablo Gómez Prieto actualmente en producción de un programa (presentado y coproducido por Alejandra Botto) “Perroton”. Además a Pablo Gómez le han encargado la realización de un piloto de un mago callejero (tipo “El mago Pop”) para la productora Globomedia. Finalmente, dicho piloto se graba en las calles de Madrid, pero no gusta a las cadenas y su continuidad queda cancelada..
- Nueva reunión con el director de fotografía Juan Luis Cabellos para obtener información sobre la serie que desde su productora están preproduciendo para el canal Discovery Max. Se trata de una serie titulada “Los conquistadores”, y que narra el descubrimiento de América. Tras diversas reuniones con él y con director de la serie (Israel del Amo), se establece contacto entre Salamanca Film Commission y el jefe de producción donde se cierra el rodaje de diversos capítulos en Salamanca. Finalmente la serie es cancelada.
- Varias reuniones durante el otoño con Joseba Fiestras, director del FesTVal de Vitoria y con Frederic Arzola, director de comunicación del mismo. Su edición de invierno se celebra en septiembre en Vitoria, y desde el 2015 celebran una edición en primavera. Se realizan diferentes reuniones en Madrid donde se traslada el interés de que el festival se celebre en Salamanca; tras diferentes conversaciones y recepción de material y un gran interés por la ciudad se decide que este año no se realice en Salamanca; quedando este evento pendiente para años posteriores.
- Asistencia durante 3 días a las jornadas de producción que se celebran en noviembre en Bilbao. Durante estos días se realizan reuniones entre otros con gente de la Film Commission de Bilbao, técnicos de Turismo y localizadores de la zona. En estas jornadas también se realiza una reunión con Oriol Ferrer, director de televisión de gran prestigio entre cuyas últimas producciones se encuentran “Carlos V” o “Pulseras Rojas”.

- Reunión en Madrid con Mario Fernández Elejalde, asesor de la empresa CIALT. Desde esta empresa asesoran a productoras sobre subvenciones, y gestionan fondos privados para la producción de rodajes por todo el país. Entre sus últimos trabajos se encuentra la financiación del largometraje “El Árbol de Guernica”, film (aún sin estrenar) que cuenta con un presupuesto superior a los 5 millones de euros. De momento centran su actividad en el País Vasco, pero están abiertos a trabajar con otras comunidades autónomas.
- Reunión con Pablo Barrera, guionista, director y productor ejecutivo de diversas series como “Punta Escarlata” (Telecinco), “Cuenta atrás” (Cuatro) o “El corazón del Océano” (A3). En la actualidad se encuentra en fase de preproducción de una nueva serie de ficción para la productora Warner.
- Reunión con David García, director de contenidos de Isla Audiovisual. En la actualidad esta productora se encuentra en preproducción de “Inside”, una nueva serie de ficción protagonizada por Imanol Arias y producida por Mediaset. Aunque este proyecto lleva ya algún tiempo en preproducción, finalmente Tele 5 ha decidido arrancar su preparación y escritura de guiones. Constará de 13 capítulos de 70 minutos, y las tramas de la misma transcurrirán en una ciudad de tamaño medio que no sea Madrid. Aún no tienen decidido la ciudad en donde se ambientará la serie, y por lo tanto el lugar en donde se rodará. En la actualidad se encuentran en conversaciones con varios ayuntamientos y estudiando distintas opciones de localización, entre ellas Salamanca.
- Reunión con Rocío López, productora delegada de ficción de Mediaset. Entre otras muchas series ella ha sido la productora de formatos de éxito como “Los Serrano”. En la actualidad produce y desarrolla varias series para Mediaset, por lo que se la anima a que contemple la ciudad como lugar de rodaje.
- Reunión con Arantxa Galán, realizadora y productora de la empresa audiovisual AMYGA. Se encargan sobre todo de producir documentales o campañas de gran presupuesto (como las últimas de Pantene).
- Varias reuniones en Madrid con el guionista y director salmantino Hatem Kraiche. Tras haber firmado los guiones de las películas “La cara oculta” y “Retornados” se encuentra en la preproducción de su primer largometraje como

director: “Órbita”. Este film está producido por la productora colombiana Dynamo, y estará protagonizado por Belén Rueda y Clara Lago. Aunque se trata de un film de ciencia ficción ambientado gran parte de su metraje en una nave espacial, tiene secuencias en interiores naturales y en ciudad.

- Un año más, asistencia en mayo al MIPCOM, en Cannes. Se trata del Festival y Mercado de televisión más importante del mundo. Allí, entre otros muchos encuentros profesionales, reunión con Patricia Arpea, cuya empresa Publispei Pubblicita rueda habitualmente en España.
- Asistencia en marzo al FesTVaI Primavera que se celebra en Murcia, y en el que se reúnen los profesionales más importantes del sector audiovisual. Reunión con los productores de la serie de Atresmedia: Cesar Benítez y Aitor Gabilondo. Desde su productora, Plano a Plano, además de esta serie producen otras series de éxito como “El Príncipe.
- Nueva reunión en Madrid con Fran Carabal, guionista de la serie de ficción “Luci”, de gran éxito en la TVG. En la actualidad se encuentra desarrollando una nueva ficción de comedia titulada “Fran contra el espejo”, y tiene a Dani Rovira como protagonista. La serie estará producida por Antena 3. Aunque a priori tienen planificado su rodaje en Madrid (principalmente en plató), se le entrega toda nuestra documentación para que se planteen trasladar parte del rodaje a Salamanca.
- Reunión en Madrid con el guionista José Castillo, co-creador de “Periodistas”, y que actualmente se encuentra desarrollando “Lusers”, una serie de gran presupuesto para el grupo Mediaset. Su trama transcurre en una ciudad española, que no sea Madrid, de tamaño medio, por lo que reciben toda la documentación pertinente para que estudien la posibilidad de que se grabe en Salamanca.

Asistencia a estrenos y eventos:

- Salamanca Film Commission en Madrid es invitada a distintos estrenos y eventos en su calidad de entidad relacionada con la industria audiovisual. En estos actos

siempre se entablan contactos y conversaciones para futuros rodajes y colaboraciones en Salamanca.

- Asistencia el 13 de enero a los XVII Premios Jose María Forque en representación de la SFC. Palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid. Acuden productores, directores y actores de la industria audiovisual.
- Asistencia a la gala de los Premios Feroz 2015. Reúne a los profesionales más importantes del mundo audiovisual.
- Asistencia a la gala de los premios de la Unión de Actores 2014 en el Teatro La Latina de Madrid. Acuden productores, directores y actores de la industria audiovisual.
- Asistencia al ALCINE, el Festival de cortos de Alcala de Henares, uno de los más importantes de esta categoría en España.
- Asistencia al estreno del largometraje “Regresión” de Alejandro Amenabar en los cines Kinopolis.
- Asistencia al estreno del largometraje “Perdiendo el Norte” (Nacho G. Velilla) en donde se entabla contactos con diferentes productores.
- Asistencia al estreno del largometraje “Ocho Apellidos Catalanes” (E. M. Lazaro) en el cine Capitol de Madrid, en donde se entabla contactos con diferentes productores.
- Asistencia al estreno del largometraje “Ahora o nunca” en el cine Capitol en donde se entabla contactos con diferentes productores.
- Asistencia al estreno del largometraje “Truman” (Cesc Gay), en los cines Palafox, en donde se entabla contactos con diferentes productores.
- Asistencia al estreno del largometraje “La novia” (Paula Ortiz) durante la Madrid Premiere Week, en donde se entabla contactos con diferentes productores.

- Asistencia al estreno del largometraje “Mi Gran Noche” (Alex de la Iglesia) en los cines Kinepolis, en donde se entabla contactos con diferentes productores.
- Asistencia al estreno del largometraje “A cambio de nada” (Daniel Guzman), en el cine Capitol, en donde se entabla contactos con diferentes productores.
- Asistencia al estreno del largometraje “Un día perfecto” (F. León), en el cine Palafox de Madrid. en donde se entabla contactos con diferentes productores.

#### Otros trabajos:

- Asesoramiento a Victor Samarkanda para la organización de “La Gala especial del Día de los Enamorados. Contacto con el actor Daniel Muriel y la periodista y presentadora Sarai Gómez para que presenten dicha gala en el Palacio de Congresos de Salamanca.
- Asesoramiento en febrero a la productora salmantina Contracorriente Producciones sobre permisos, tasas, etc, ante su inminente rodaje en Madrid. Tras conocer cuáles son sus necesidades, se realiza contacto con José María Díaz, uno de los localizadores más importantes del sector (“Gran Reserva”, “Hispania”...).
- Asesoramiento respecto a la aparición de la Catedral de Salamanca en un capítulo 4 y 5 de “Juego de Tronos”. Cita con David Ambit (“REC”), maquillador de FX cuyo estudio está en Madrid, y que ha trabajado en la quinta temporada de esta serie de HBO.
- En representación de Salamanca Film Commission, asistencia en Madrid al rodaje de la última producción de Contracorriente Producciones.
- Reunión en Madrid con Bárbara Vaya, especializada en product placement y branded context, para información y asesoramiento sobre la aparición de marcas en una obra audiovisual.
- Asistencia a la Feria BROADCAST, Ifema de Madrid con Enrique Cantabrana.

- Asesoramiento a Sergio FX sobre la comercialización de su largometraje sobre neurociencia rodado en Colombia y Salamanca: “Eureka: Descubriendo el origen de la Ciencia”. Reunión en Salamanca. Promoción de su participación en un programa divulgativo sobre ciencia que está preparando la 2 de RTVE. También se le asesora en la búsqueda de algún socio financiero en Madrid para terminar la posproducción de su proyecto.

#### 4.2. Actualización de materiales creados

Actualización de los materiales editados de información y promoción de Salamanca Film Commission:

- Guía de Producción y Localizaciones Film Cities.
- Folleto promocional
- DVD promocional.

#### 4.3 Web

- Realización fotos de los diferentes rodajes realizados en la ciudad.
- Selección de fotos realizadas durante los rodajes a fin de obtener las más representativas de la producción audiovisual en Salamanca.
- Renovación de las bases de datos.
- Actualización del apartado de localizaciones.
- Creación de una filmoteca on line con los rodajes realizados en los últimos 10 años.
- Renovación de textos.
- Inclusión en redes sociales. Facebook
- Renovación del apartado de noticias.
- Renovación del dominio Salamanca Film Commission.

#### 4.4 Viajes de Familiarización

- Los viajes de familiarización se han mostrado como una de las actuaciones más efectivas a la hora de conseguir rodajes.
- Viaje con el equipo de producción de Spectra Producciones (Bilbao), se sientan las bases y las localizaciones para el futuro rodaje de la producción norteamericana “Kimky Gazpacho”. Desde Salamanca Film Commission se lleva trabajando en el proyecto 4 años.



- Viaje del productor australiano residente en España Mathew Parker, se definen las localizaciones y los temas para el programa “The Getaway”.
- Viaje de familiarización con el Director de Producción de Corleone Films Miguel Esteve.
- Viaje de familiarización con la productora rusa Marisa Chikalovets: se definen las localizaciones y las actividades del programa “Zhanna, get as married!!!”

#### 4.5 Viajes promocionales.

- Los viajes promocionales de Salamanca Film Commission aportan información clave sobre proyectos y demandas de las productoras respecto a los espacios de rodaje y suponen un importante intercambio de ideas entre miembros de otras Film Commission.
- Los viajes más importantes realizados este año han sido los siguientes:
- Festival de Cine de San Sebastián.
- Feria Broadcast 2015.

#### 4.6 Spain Film Commission.

- Se ha puesto en marcha el portal Shoot in Spain; el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas ha aprobado un incentivo fiscal del 15% a producciones extranjeras. Esta solicitud se ha realizado desde Spain Film Commission. Reunión en Madrid en el que se explica a todas las Film Commission españolas dicha medida

#### 4.7. European Film Commission.

- European Film Commission continúa con su actividad en los principales festivales internacionales de cine, poniendo a disposición de los socios un stand en estos eventos al que Salamanca Film Commission envía material informativo y promocional.

#### 4.8. AFCI (Asociación Internacional Film Commission).

- Continúa la escasa actividad registrada en los cuatro últimos años, lo que contrasta con la cantidad de información que procedía de la AFCI hasta entonces.

#### 4.9. Otras actuaciones.

- Trabajo continuado con los diferentes medios de comunicación.
- Actualización de nuestros contenidos en las principales guías de producción on-line y boletines de noticias relacionadas con el audiovisual, tanto nacionales como internacionales (The Knowledge, The Filmmakers Guide, Cine por la Red, The Editors of Shoot on-line, Cineinforme, Cineguía, P3 Update, IP Indie, The Location Guide News, KTV...)
- Organización de Mahattan Film Short Festival en Salamanca. Considerado como uno de los mejores festivales de cortometrajes, la muestra que se desarrolló durante cinco días a doble sesión en el Museo del Comercio, el espectador tuvo acceso a trabajos que difícilmente puede ver en los canales convencionales. En este festival se proyectan cortometrajes cuyo prestigio internacional es incuestionable; la mayoría de ellos premiados con los galardones más importantes a nivel mundial: Goya, Oscar, Bafta, Cesar.
- Para la realización de dicho festival se han realizado los siguientes trabajos:
- Diversas reuniones con Urtzi Ariaga, gerente de Manhattan Film Short Festival en España.
- Diversas reuniones con responsables del Museo del Comercio.
- Presentación del Festival mediante nota de prensa.
- Realización de material promocional (cartelería, flyers...).
- Reparto de invitaciones.
- Recuento y envío de votos.
- Recuperación del Festival de Cine Corto en Vídeo de Salamanca. Este año se ha organizado en colaboración ZOES y todas las proyecciones se han realizado al aire libre en la Plaza del Oeste. En todas las proyecciones se han ocupado todas las localidades ofrecidas por la organización. Además se realizaron los siguientes trabajos:
  - Apoyo en la organización.
  - Organización del evento.
  - Asesoramiento en la producción.
  - Asistencia a todas las proyecciones realizadas los jueves en la Plaza del Oeste durante los meses de abril, mayo, junio y julio.
  - Pago de cartelería.

- Apoyo en la comunicación.
- Publicidad.
  
- Participación en el Festival de Cine Doméstico celebrado en Salamanca. Festival de gran proyección en USA, se ha celebrado por tercera vez en una ciudad española y su organización se basa en la aportación de documentos audiovisuales que realizan los propios ciudadanos para su proyección. El festival no sólo ha cumplido su función de entretenimiento sino que además de implicar a diferentes instituciones culturales de la ciudad ha completado una magnífica actividad documental plasmada en el archivo de la filmoteca. Salamanca Film Commission ha participado en la organización del evento cumpliendo los siguientes trabajos:
  - Organización del evento.
  - Asesoramiento en la producción.
  - Pago de cartelería.
  - Publicidad.

## Valoración

- Desde Salamanca Film Commission mantendremos nuestra actividad como hasta ahora hemos hecho: conseguir que la ciudad sea un espacio atractivo para productores foráneos y fomentar la producción propia, que cada año crece.
- En el ámbito de la promoción se ha estrenado la nueva web Salamanca Film Commission. Este año también hemos invertido tiempo para actualizar nuestra participación en las redes sociales y ponernos al día en la comunicación e información on line.
- Se seguirá trabajando con los diferentes mecanismos de promoción internacional: oficina de Madrid, OETs, asociaciones del sector (AFCl, EFC y SFC), localizadores, viajes de familiarización y contactos con asociaciones profesionales del sector audiovisual.
- “Mahattan Short Film Festival” y “Festival de Cine Corto en Vídeo de Salamanca” contaron con una abrumadora asistencia de público. La buena aceptación que tienen estos proyectos nos anima a ampliar la oferta en 2016 con otras acciones similares en otros espacios de la ciudad.
- Para finalizar se espera que las diferentes líneas de promoción den resultados con la llegada de alguna gran producción en el año 2016.

- Para concluir, se mantendrán las líneas de trabajo que siempre han caracterizado a la institución: seriedad, discreción y honestidad.